

## FEIND 2015 irá destacar o que há de melhor em Roraima

A Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER realizará nos dias 10, 11 e 12 de setembro, das 18h Às 22h, a terceira edição da FEIND – Feira da Indústria de Roraima, no Roraima Garden Shopping.

Mais de 50 indústrias confirmaram participação expondo os produtos fabricados em Roraima, além de duas empresas que participam na condição de fornecedores das indústrias. Haverá exposição de artesanato, máquinas e equipamentos, demonstrações, degustações, participação de novas empresas como a primeira cervejaria de Roraima, a primeira empresa local a fornecer uma solução diferente em energia solar, alimentos congelados e a proposta de uma casa sustentável.

Ao todo, 17 segmentos estarão presentes na FEIND:

1- Alimentos e Bebidas; 2- Comunicação Visual; 3- Confeccões; 4- Produtos de Higiene e Limpeza; 5- Reparação de Veículos; 6- Beneficiamento de Vidros; 7- Moveleira; 8- Beneficiamento de Madeira; 9- Beneficiamento de Grãos; 10- Produção de Rações; 11- Fabricação de Joias; 12- Extração Mineral; 13- Gráficas; 14- Construção Civil; 15- Produção de Energia; 16- Artesanato; 17- Fabricação de Softwares.

A Feira irá ocupar três espaços do Roraima Garden Shopping: O Estacionamento, onde estarão a Unidade de Panificação do SENAI-RR, as casas sustentáveis e uma unidade móvel de geração de energia solar; a área interna de exposições localizada no corredor da entrada principal (lado direito), onde estarão os stands das empresas, da FIER, SESI, SENAI, IEL, dos patrocinadores, apoiadores e as salas de palestra; e a praça de alimentação onde serão realizados os desfiles das 19h às 20h e logo depois, os shows com Halisson Crystian (10/09), Euterpe (11/09) e Eliana Printes (12/09).

O evento é uma realização da Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER, SESI, SENAI, com o patrocínio do SEBRAE e Banco da Amazônia, e apoio do Governo de Roraima, Prefeitura de Boa Vista e site G1 Roraima.



Empresas que confirmaram presença na FEIND 2015: Publicolor, Dondoca's, Malha & Sport, Rosa's Ateliê, Supera, Sabão Glória, Nordiesel, Hidráulica Boa Vista, Vidraçaria União, Requite Móveis, Senhora Impressão, Gráfica Dinâmica, Graphdel Gráfica e Editora, Frut Bom, Água Mineral Diamante, Cerveja Donna, Sorveteria Ropo, Thayty Congelados, Diamond, Pães Anabel, ADSOFT Informática, Inova Automação e Monitoramento, Amazon Telhas, Pedra Norte, Loc Mix, Donsol, Arroz Itikawa, Rações Criação, LP Cortinas e Persianas, Arte Cheiro da Amazônia, Joalheria Estrela de Ouro, Joalheria Aliança, os Sindicatos de Cerâmica do Estado de Roraima (Sindicer) com mais de dez empresas, Sindicato de Mineração (Sindigar), Sindicato das Madeiras (Sindimadeiras), Sindicato dos Corretores de Imóveis (Sindimóveis), a Cooperativa dos Marceneiros (Coopermaceneiros), as instituições Sebrae, Banco da Amazônia, Governo de Roraima, Prefeitura de Boa Vista além do G1 Roraima.

## FIER traça perfil da indústria para oficiais do Exército

No dia dois de setembro a Federação das Indústrias do Estado de Roraima participou do painel sobre “Os aspectos da Expressão Econômica do Estado de Roraima e sua referência no âmbito regional e nacional e como se dá a sua integração no cenário internacional”, como parte da programação da Viagem de Estudos Estratégicos da Amazônia Ocidental, realizada pela Escola de Comando e Estado-Maior do Exército – ECEME. A programação aconteceu na sede da FECOMERCIO.

A ação teve o objetivo de apresentar os aspectos da Expressão Econômica do Poder Nacional que mais se evidenciam no Estado de Roraima, apresentando uma visão da situação econômica atual, os principais projetos e seus desafios, para que o grupo de 25 alunos oficiais conheça a realidade local.

Atendendo a solicitação da ECEME, a coordenadora técnica da FIER, Karen Telles e a consultora de comércio exterior, Elisiane Mangrich, apresentaram o Potencial Industrial com perfil Sócio-Econômico das indústrias e Expectativas de desenvolvimento do Estado de Roraima; as influências dos aspectos macroeconômicos na economia regional; Infraestrutura (transportes, energia e comunicações); Corredores de exportação; Intercâmbio com países vizinhos, situação atual e perspectivas.

Na sequência foram apresentadas as questões inerentes ao comércio, serviços e agricultura nas apresentações feitas pelo Presidente da FECOMERCIO, Airton Dias e pelo Coordenador de projetos, Caio Urnhani, respectivamente.



Imagem: Ascom/FIER  
Palestrantes juntamente com os oficiais da ECEME



Imagem: Ascom/FIER  
Consultora de comércio exterior, Elisiane Mangrich e a Coordenadora técnica da FIER, Karen Telles

# Saldo da Balança Comercial – JULHO/2015

No mês de julho a Balança Comercial do estado apresentou tendência deficitária diferentemente do observado no mês passado, registrando um resultado negativo no valor de US\$ 610.820. Ao compararmos com o mesmo período de 2014, julho de 2015 apresentou déficit de US\$ 406.229.

## Saldo do mês (US\$ FOB)

Exportação	Importação	Saldo
359.609	970.429	\$ -610.820

## EXPORTAÇÕES - JULHO/2015

As exportações roraimenses apresentaram uma queda de 62,38% no mês de julho de 2015 em relação a junho, totalizando US\$ 359.609. Apesar da alta na cotação do dólar, favorecendo as vendas externas, os dados nacionais tiveram o mesmo desempenho, pois o Brasil registrou decréscimo de 5,58% em suas exportações neste mesmo período de comparação.

Exportações	Julho/2015 US\$ FOB (A)	Junho/2015 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Brasil	\$ 18.533.065.548	\$ 19.628.438.412	-5,58%
Roraima	\$ 359.609	\$ 955.943	-62,38%

Em relação a julho de 2014, houve redução nas exportações brasileiras (-19,51%) e nas de Roraima foi apresentado um acréscimo de 39,80% como vem acontecendo nas comparações em meses anteriores.

Exportações	Julho/2015 US\$ FOB (A)	Julho/2014 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Brasil	\$ 18.533.065.548	\$ 23.024.072.161	-19,51%
Roraima	\$ 359.609	\$ 216.490	39,80%

De janeiro a julho de 2015, as exportações roraimenses alcançaram o valor acumulado de US\$ 5.889.079, o que significa uma queda de 199,56% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto no Brasil a queda foi de 15,49% no acumulado.

Exportações	Jan-Jul/2015 US\$ FOB (A)	Jan-Jul/2014 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Brasil	\$ 112.862.205.795	\$ 133.554.955.355	-15,49%
Roraima	\$ 5.889.079	\$ 17.641.499	-199,56%

Em referência aos produtos mais exportados em julho de 2015, a Madeira aparece como principal produto, seguido por Soja e Consumo de Bordo, como mostra a tabela abaixo:

## Principais Produtos Exportados (US\$ FOB)

Produto	Valor (US\$ FOB)	Participação
Madeira	\$ 189.136	52,59%
Soja	\$ 64.907	18,05%
Consumo de bordo	\$ 60.901	16,94%
Automóveis até 6 passageiros	\$ 25.016	6,96%
Águas minerais	\$ 16.214	4,51%

Os países para onde mais se exportou, pela ordem, foram Países Baixos, seguidos por Guiana, como visualizados a seguir:

## Principais Países (US\$ FOB)

País	Valor (US\$ FOB)	Participação
Países Baixos	\$ 176.898	49,19%
Guiana	\$ 81.121	22,56%
Provisão Nav e Aer	\$ 60.901	16,94%
Venezuela	\$ 25.016	6,96%

## IMPORTAÇÕES - JULHO/2015

Acompanhando a tendência nacional, as importações de Roraima apresentaram aumento (11,84%) quando comparadas com junho de 2015, registrando um volume de US\$ 970.429. As importações de julho de 2015, quando comparadas com julho de 2014, apresentaram aumento de 55,84%.

Importações	Julho/2015 US\$ FOB (A)	Junho/2015 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Brasil	\$ 16.147.171.005	\$ 15.100.918.254	6,93%
Roraima	\$ 970.429	\$ 867.696	11,84%

Importações	Julho/2015 US\$ FOB (A)	Julho/2014 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Brasil	\$ 16.147.171.005	\$ 17.510.068.332	-7,78%
Roraima	\$ 970.429	\$ 622.719	55,84%

No acumulado de janeiro a julho, as importações de Roraima apresentaram queda de 25,13%, bem como as importações brasileiras que apresentaram valor negativo, acumulando 19,52% de queda.

Importações	Jan-Jul/2015 US\$ FOB (A)	Jan-Jul/2014 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Brasil	\$ 108.254.237.399	\$ 134.507.882.994	-19,52%
Roraima	\$ 7.558.300	\$ 10.095.083	-25,13%

Em julho de 2015, o item Cimento vem em primeiro lugar na pauta de compras internacionais, seguido por Reservatórios de ferro/aço e Aparelhos de ar condicionado "Split". Na sequência, aparece o Arroz.

## Principais Produtos Importados (US\$ FOB)

Produto	Valor (US\$ FOB)	Participação
Cimento	\$ 429.792	44,29%
Reservatórios de ferro/aço > 300 litros	\$ 152.098	15,67%
Aparelhos de ar cond "split"	\$ 108.784	11,21%
Arroz descascado	\$ 57.000	5,87%

lho de 2015, Trinidad e Tobago aparece na primeira posição, seguido pela China e Estados Unidos como os três principais países de origem dos produtos importados por Roraima neste mês.

País	Valor (US\$ FOB)	Participação
Trinidad e Tobago	\$ 429.792	44,29%
China	\$ 298.209	30,73%
Estados Unidos	\$ 152.098	15,67%
Guiana	\$ 57.000	5,87%
Venezuela	\$ 33.330	3,43%

Fonte: Aliceweb/SECEX/MDIC

Elaboração: Centro Internacional de Negócios de Roraima – CIN/FIER



# Mais de 900 pessoas participaram do Festival Folclórico



Imagem: Ascom/SESI

Apresentação da cantiga "Ciranda Cirandinha" dos alunos do 3º, 4º e 5º Ano

O Festival Folclórico, um dos maiores eventos culturais realizados pelo Centro de Educação do Trabalhador João de Mendonça Furtado – CET/SESI, aconteceu na sexta-feira, 28 de agosto, às 18h30, na quadra poliesportiva da escola.

Este ano ele trouxe o tema "Cantigas de Roda: Um Resgate Cultural", cuja proposta foi mostrar aos diferentes públicos e aos alunos, a importância das diversidades culturais, possibilitando acesso às músicas e danças que foram produzidas por pessoas anônimas, uma forma conhecer e valorizar a riqueza das tradições culturais, além de despertar o gosto pelas cantigas de roda. "As cantigas além de aproximar a criança às brincadeiras antigas, permitem também à atenção e concentração na história contada pela música, além de ser uma excelente ferramenta para a expressão da comunicação entre alunos de várias idades", complementou a coordenadora pedagógica, Samantha Tomé.

De acordo com a coordenação do evento cerca de 900 pessoas estiveram reunidas prestigiando as apresentações de 300 alunos sobre as cantigas de rodas conhecidas do folclore brasileiro pela repercussão nacional e por serem reproduzidas principalmente pela indústria musical.

As crianças do 1º e 2º Período "A" e "B" do Maternal apresentaram as cantigas De Abóbora faz Melão, Linda Rosa Juvenil, Escravos de Jó, Pai Francisco e Fui ao Mercado; Já os alunos do 1º e 2º Ano das turmas "A" e "B" apresentaram danças e interpretaram as músicas Fui no Tororó, Capelinha de Melão e Samba Lelê. Enquanto que estudantes do 3º, 4º e 5º Ano "A" e "B", relembraram ao público como se brinca de cantigas de roda e de capoeira, com as músicas, Ciranda Cirandinha, Pintor de Jundiá, Caranguejo, AEIOU da Capoeira, Meia Lua e Samba de Raiz.

A assistente técnica administrativa, Gardênia Madsen Pacheco Biazatte, mãe do pequeno Davi Pacheco Biazatte, ficou emocionada com a primeira apresentação do filho de apenas 2 anos, junto com os colegas do Maternal. "Não tive como conter as lágrimas, fiquei encantada com as apresentações e, claro com a do meu filho que foi a mais linda de todas. Isso me fez lembrar o meu tempo de infância. Espero que seja a primeira de muitas outras que virão, quero continuar sentido meu coração transbordando de tanta felicidade", declarou.

Além das apresentações, o público pôde conferir a "praça de alimentação", que contou com as barracas de cachorro quente, doces, brigadeiro bolos, churrasquinho, pescaria e de X-box, que estiveram no comando dos alunos do 9º ano.

De acordo com vice-diretora do CET, Gardênia Cavalcante, o festival folclórico proporcionou momentos de interação entre as famílias e a escola, o que só foi possível com a mobilização e envolvimento de todos. "Realizar uma retrospectiva nas brincadeiras que existiam antigamente e que hoje não são mais tão praticadas, foi um desafio importante para a escola, pois tivemos que cada pessoa, cada família e resgatar essa cultura dentro do contexto histórico e mostrar na prática aos nossos alunos outras formas de brincar e cantar, vivenciá-las junto a família", afirmou.

O Festival Folclórico 2015 contou com o apoio de 80 colaboradores entre, diretores, equipe pedagógica, professores, assistentes de aluno, além dos coreógrafos Luciano Carvalho e Natacha Valéria e do grupo de Capoeira Senzala Roraima.



Imagem: Ascom/SESI

Apresentação da cantiga Samba Lelê do 1º e 2º Ano



Imagem: Ascom/SESI

Os pais do pequeno Davi, Gardênia e Márcio Biazatte

# SESI vence Prêmio Marca Brasil

SESI será premiado pelo 9º ano consecutivo no Prêmio Marca Brasil pelos serviços de segurança e saúde no trabalho



SESI será condecorado no dia 15 de setembro, em duas categorias: Top Max e Top Absolute Marca Brasil

O Serviço Social da Indústria (SESI) é a marca mais lembrada em serviços de ginástica laboral em 2015 no Prêmio Marca Brasil, realizado pela revista Cipa, de segurança e saúde no trabalho. A instituição é premiada desde o início da categoria, em 2006.

Por essa conquista, o SESI recebe no próximo dia 15 de setembro, em São Paulo, mais duas condecorações: o Top Max Marca Brasil, por se manter na liderança na categoria por, no mínimo, oito anos; e o Top Absolute Marca Brasil, por se manter em primeiro lugar desde o início da categoria.

Os questionários foram respondidos entre março e maio deste ano no site do Prêmio Marca Brasil. Nas 47 categorias do setor de Segurança e Saúde no Trabalho, foram dados mais de 31 mil votos. Na categoria Ginástica Laboral, o SESI recebeu 39,74% dos votos válidos.

O SESI também é a segunda marca mais lembrada entre as entidades prestadoras de serviços em segurança e saúde no trabalho do Top of Mind, promovido pela revista

Proteção, também especializada em segurança e saúde no trabalho. O Fundacentro foi o primeiro colocado e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) ficou na terceira colocação na categoria.

Nessa premiação, foram entrevistados 445 profissionais de áreas de segurança e saúde em empresas de todo o país entre janeiro e março deste ano. O prêmio Top of Mind foi criado em 1995 com o objetivo de identificar a lembrança de marca em diferentes produtos ou serviços oferecidos no mercado brasileiro.

Por Maria José Rodrigues de Souza  
Da Agência CNI de Notícias

## Escola do SESI oferece vaga para Ensino Fundamental e Educação

O Centro de Educação do Trabalhador João de Mendonça Furtado CET/SESI, está oferecendo 19 vagas para Educação Infantil e Ensino Fundamental para o industrial e a comunidade, sendo uma para o 2º período B; duas para o 2º Ano B; duas para o 6º Ano A e B; 11 vagas para o 8º Ano A e B e oito para o 9º Ano A e B.

Os pais ou responsáveis interessados em matricular os

filhos ou dependentes, devem procurar a secretaria da Escola, localizada na Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes, 3710 – Aeroporto, de segunda a sexta-feira das 7h às 19h. Mais informações no telefone 4009-1879.

Para efetuar a matrícula é necessário apresentar os seguintes documentos:

### Industriário

- Xerox da Certidão de Nascimento;
- Xerox do Cartão de Vacina;
- 01 foto 3 x 4;
- Xerox da Declaração de nada consta (alunos oriundos de escola particular);
- Xerox do Histórico Escolar;
- Declaração Escolar com as notas bimestrais ou de conclusão
- Xerox ;do comprovante de endereço;
- Xerox do CPF e Identidade (dos pais);
- Xerox da carteira de trabalho: foto; dados pessoais; contrato (no mínimo 03 meses de carteira assinada).
- Xerox do último contracheque;

- Xerox da GFIP 507;
- Xerox da Declaração do sindicato pertencente;

### Comunidade

- Xerox da Certidão de Nascimento;
- Xerox do Cartão de Vacina;
- 03 fotos 3 x 4;
- Xerox da Declaração de nada consta (alunos oriundos de escola particular);
- Xerox do comprovante de endereço;
- Xerox do CPF e Identidade (dos pais);
- Xerox do Histórico Escolar;
- Xerox da Declaração Escolar com as notas bimestrais ou de conclusão.



## Alunos do SENAI criam blog para interagir com outros alunos e profissionais

Como parte das atividades desafiadoras da Situação de Aprendizagem apresentada na unidade curricular de saúde e segurança no trabalho, ministrada pela instrutora Ana Rayla Alves, os alunos do curso de Eletricista Industrial - modalidade de Aprendizagem Industrial – criaram o blog dicasdoeletricista.blogspot.com.br com intuito de dar dicas aos alunos e profissionais da área de elétrica quanto ao consumo de energia eficiente, assim como informações sobre segurança no trabalho.

Essa situação de aprendizagem foi realizada no período de uma semana e segundo a instrutora o objetivo era fazer com que os alunos contribuíssem de alguma forma com esse tema que irá permear por toda a carreira profissional deles. “Penso que a melhor forma de trabalhar com os alunos dentro de qualquer unidade curricular/disciplina é tentar trazê-la para o cotidiano, pois é dessa forma que eles se interessam pelo conteúdo e aprendem de uma maneira diferente”, colocou Ana Rayla.

O blog tem uma linguagem descomplicada com diversas dicas e explicações sobre energia solar, mapa de risco, equipamentos de proteção individual e coletiva. O aluno Alécio Ferreira, de 21 anos, foi o responsável pela inserção do conteúdo no blog, para ele muitas pessoas ainda desconhecem informações importantes que podem diminuir os custos com energia elétrica, “na hora da compra é importante sabermos qual equipamento consome energia elétrica de forma eficiente, evitando o desperdício e contribuindo para a preservação do meio ambiente”, colocou o aprendiz.




**Dicas de Economia**

30 Todo mundo gosta de economizar! Para gastar menos com a conta de luz, você precisa consumir energia elétrica de forma eficiente. Isso significa evitar o desperdício, assegurar a manutenção de sua rede elétrica e optar por equipamentos que consumam menos energia. Com essas dicas, você também contribui para a preservação do meio ambiente.

Consumo consciente é mais eficiente. Pratique!

A Dica é

30 Ao comprar lâmpadas e eletrodomésticos, dê preferência aos que possuem o Selo Procel de economia de energia (Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica). Assista à televisão junto com a família, desligue a TV, rádios e vídeo games quando ninguém estiver usando. Evite deixar aparelhos em stand by (ligados na tomada). Elimine vazamentos. Economizando água, você também economiza energia.



**SEGURANÇA SO OBRIGATORIA**

30 Energia Solar Definição

30 Equipamentos de Proteção Coletivos (EPC)

30 A necessidade de EPIs para eletricitistas Muitos trabalhadores

30 O Que é Mapa de Risco? Mapa de Risco é

Legenda: Intensidade dos 1 grupos de Risco

- Grande: Risco Químico
- Médio: Risco de Acid
- Pequeno: Risco Biológico
- Risco Físico
- Erpandimento

Todas as atividades desenvolvidas nos cursos de formação profissional do SENAI estão propostas na Metodologia SENAI de Educação Profissional, onde o objetivo é a formação de pessoas autônomas, capazes de mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes, diante de situações reais no campo profissional e pessoal.

## SENAI Roraima lança novos Cursos Técnicos

As inscrições para os cursos de Técnico em Comunicação Visual e Técnico em Redes de Computadores estarão abertas a partir desta segunda-feira (14). Ao todo são 30 vagas disponíveis para 02 cursos técnicos pagos. As inscrições seguem até 16 de setembro, por meio do site [www.rr.senai.br](http://www.rr.senai.br).

As vagas são para candidatos matriculados no terceiro ano do ensino médio e frequentando a escola, caso não tenha concluído o ensino médio e não haverá cobrança de taxa para participação na seleção. Os cursos técnicos estão previstos para iniciar no dia 19 de outubro, são totalmente presenciais, com aulas de segunda à sexta-feira no período da noite.

Segundo a gerente de educação do Senai, Jamili Vasconcelos, a capacitação é um diferencial para quem quer uma oportunidade no mercado. “Mesmo num momento de incertezas, as empresas em busca de profissionais preferem os mais bem qualificados”, explica a gerente.

Os novos cursos foram elaborados com a intenção de suprir as necessidades do mercado atual, os profissionais técnicos em comunicação visual poderão trabalhar na elaboração de projetos de comunicação visual, integrando soluções para mídias impressas, eletrônicas e publicações editoriais. Os técnicos em redes de computadores poderão atuar na montagem e integração de redes de comunicação de dados, bem como em sua manutenção preventiva e corretiva; através de conhecimentos de cabeamento de redes, comunicação de dados, wireless, eletrônica aplicada dentre outros.

Os Cursos Técnicos do Senai/RR preparam jovens para



**SENAI**

**NOVOS CURSOS TÉCNICOS DO SENAI NÃO PERCA ESSA OPORTUNIDADE!**

TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL  
TÉCNICO EM REDES DE COMPUTADORES

**INSCREVA-SE DE 14 A 16 DE SETEMBRO**

Inscrições no site:  
**www.rr.senai.br**

Turno: Noturno  
Turmas com início no dia: 19.10.15

**MERCADO DE TRABALHO EM ALTA**

**PARCELAS ACESSÍVEIS**

**2121-5050**  
Av. dos Imigrantes, 399 - Asa Branca

trabalhar nas mais diversas áreas, além de ser uma oportunidade que eles têm de adquirir uma formação técnica profissionalizante.

# IEL prorroga período de inscrições do Projeto BITERR 2015



## Projeto Biterr 2015

O projeto é destinado a estudantes dos cursos de nível superior técnico subsequente e superior tecnológico, a partir do 2º semestre

## Período de Inscrição

31 de agosto a 15 de setembro de 2015

Realização:



Parceria:



O Instituto Euvaldo Lodi de Roraima- IEL/RR, prorrogou o período de inscrições para a 6ª Edição do Projeto de Bolsa de Iniciação Tecnológica- BITERR, até o dia 15 de setembro.

Os interessados em participar devem acessar o site ([www.ielrr.org.br](http://www.ielrr.org.br)) e realizar a inscrição gratuitamente. A documentação deverá ser entregue, de segunda a sexta, das 8h30 às 11h30 e das 14h30 às 17h30, na Gerência de Educação do IEL-RR, que está localizado no SESI-RR, na Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes, Nº 3710- Bairro Aeroporto.

O BITERR trata-se de um projeto que visa estimular acadêmicos de universidades e faculdades locais, públicas ou particulares, a desenvolverem pesquisas práticas voltadas à melhoria de produtos, processos ou serviços oferecidos para iniciativa privada presente no município de Boa Vista/RR, por meio da concessão de

bolsas a alunos, sob a coordenação de professores/orientadores.

As bolsas são voltadas para alunos regularmente matriculados em curso de nível superior, técnico subsequente e superior tecnológico em instituições com a modalidade presencial ou à distância, pública ou privada, oficialmente reconhecida pelo Ministério da Educação- MEC.

Este ano o BITERR tem quatro áreas prioritárias Inovação, Gestão, Tecnologia e Empreendedorismo. Os interessados em desenvolver os projetos, podem escolher entre 60 empresas, cadastradas para a edição 2015, de diferentes segmentos como indústria, comércio e serviços.

O BITERR 2015 premiará os três primeiros projetos com maior destaque e dará prêmios em dinheiro, tablets, troféus e certificados.

## Estágio e formação profissional

“O estágio é um ato educativo”; essa é a primeira frase da lei que rege a atividade no Brasil (Lei 11.788 de 25/09/2008); significa dizer que o estagiário ainda não é um profissional; é um estudante que está em processo de formação, de lapidação e de preparação para o mundo do trabalho. O estágio é também um período valioso para a empresa formar os seus futuros talentos. Quanto mais as empresas entenderem isso, tanto melhor aproveitado será aquele tempo, para a própria empresa, para o estagiário e para as Instituições de Ensino.

E a prática do estágio é boa para todos os envolvidos; para as empresas que recebem os estudantes com formação e informações atualizadas e em consonância com o que está acontecendo no mundo, em termos de conhecimento; para o estudante que tem a oportunidade de demonstrar suas habilidades técnicas e comportamentais, adquirindo experiência e diferenciais competitivos, apostando em sua futura contratação naquela ou em outra empresa; para as instituições de ensino que tem seus alunos em atividades de estágio, os quais podem (ou seria melhor: devem? Pelo menos deveriam ser incentivados a fazê-lo) trazer para discussão em classe, os problemas e situações reais do mundo do trabalho, bem diferentes do mundo acadêmico. As Instituições de ensino ligadas nesse foco usariam essa interação para melhorar o nível de qualidade da formação que está provendo para seus alunos, futuros profissionais e assim fortalecer o seu reconhecimento junto ao mercado.

A alteração da lei que regula a atividade, em alguns aspectos, aproximou demasiadamente a relação de estágio da relação trabalhista. Naqueles aspectos uma linha tênue divide uma relação da outra. O alerta para os envolvidos deve ser permanente para que o estagiário não seja usado em substituição a um posto de trabalho, tampouco, para realizar apenas atividades repetitivas que nada agregam à sua formação e, naquele caso, a empresa correr o risco de ser autuada por infringir a lei. O estágio não pode (nem deve) ser usado para substituir um posto de trabalho.

Costumo dizer que o estágio é uma das melhores formas, se não a

melhor, inteligente, eficaz, eficiente e, até mesmo, econômica, de a empresa preparar os seus futuros profissionais. São até 02 anos de lapidação e aculturação no jeito de ser da empresa. Fora o fato de que, caso não esteja a contento, o (TCE) Termo de Compromisso de Estágio pode ser encerrado sem avisoprévio por qualquer uma das partes: empresas, estudante/estagiário ou instituição de ensino.

Além desses 03 atores temos mais 02 envolvidos no processo: os agentes de integração (ator que pode ser dispensado) que atuam como apoiadores e com função claramente definidas na lei e os órgãos de fiscalização que atuam para confirmar a observância dos preceitos legais.

Na rede IEL, em vários estados do Brasil, anualmente e há mais de 10 anos, são valorizadas as boas práticas de gestão de estágios, com reconhecimento e premiações estaduais, como filtro para a disputa nacional. Nosso propósito é termos bons programas de gestão de estágios à luz da legislação, considerando que as empresas que têm bons programas de estágio acabam atraindo maior número de alunos interessados em estagiar nelas, via de regra, os melhores, aqueles com melhor desempenho.

Na rede IEL no Brasil as empresas podem contar com profissionais bem preparados e dispostos a ajudá-las a melhorar continuamente os seus programas de estágio.

Aquelas que têm explorado essa expertise estão conferindo ganhos sistemáticos em seus processos. A ideia é auxiliarmos para que as empresas sejam cada vez melhores na formação e atração de talentos e obtenham ganhos continuados de competitividade. Então temos: bons programas de estágio = atração dos melhores talentos = melhoria na formação dos futuros profissionais = ganhos de competitividade, ou seja, um ciclo virtuoso e vitorioso do qual esperamos que mais empresas façam parte e, para isso, continuamos não medindo esforços.