

Inovação e competitividade marcam a



FEIND2017

FEIRA DA INDÚSTRIA DE RORAIMA

Em sua 4ª edição a Feira da Indústria de Roraima foi um sucesso. O evento registrou 31.876 visitantes nos três dias



Abertura oficial da FEIND 2017

Realizada de 28 a 30 de setembro a Feira da Indústria de Roraima - FEIND 2017 realizada no Roraima Garden Shopping trouxe o tema Inovação e Competitividade para evidenciar o nível da produção industrial local. Foram mais de 79 empresas expondo os seus produtos, sendo que 37 participaram pela primeira vez da FEIND. Ao final, foi registrado um público de 31.876 visitantes.

O destaque foi para os produtos fabricados no nosso

Estado, com a participação das indústrias dos setores de alimentos, bebidas, frigorífico, ração animal, confecções, serralherias, reparação de veículos, cerâmico, moveleiro, extração mineral, joalheiro, beneficiamento de grãos, madeireiro, construção civil, químico, vidros, granito, pisos, telhas e artefatos de cimento, gráfico, comunicação visual, energia e artesanato.

Na avaliação do presidente da FIER, Rivaldo Neves, a FEIND atingiu o seu objetivo. "Foram três noites em que todas as atenções se voltaram para as nossas empresas, dando projeção para o seu trabalho, o alto padrão do que é produzido e contribuindo para que elas sejam reconhecidas e valorizadas. Com esta iniciativa, ratificamos a missão da FIER em contribuir para o fortalecimento da indústria local", ressaltou.

A Feira da Indústria de Roraima - FEIND 2017 foi realizada pela Federação das Indústrias do Estado de Roraima (FIER), Serviço Social da Indústria (SESI) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), com o patrocínio do SEBRAE, Caixa Econômica, Prefeitura de Boa Vista e Banco do Brasil, apoio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL) e da Confederação Nacional da Indústria (CNI).



Nesta edição mais de 30 mil pessoas visitaram a Feira da Indústria de Roraima

Produtos da indústria roraimense em destaque



Água Boa



Amazon Telhas



Artesanato



Base florestal



Bebidas Monte Roraima



Bosch Car Service



Casa das Camisas



Cerâmica SB



Cervejaria Boa Vista



Donsol



EDS Construções



Estrela da Amazônia Polpa de Fruta



Fazenda Esperança



Frigo 10



Iogurte Frut-Bom



Gessoráima



Indiconf



Indústria Vitória



Massas Guzatto



Mecânica El Dourado



Norte Bombas



Norte Rochas



Northouse



Pães Anabel



Pedra Norte



Peixaria e lingüçaria Telles 2



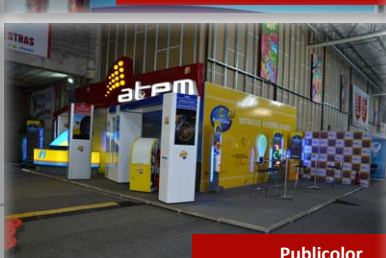
Personal Confeccões



Piso Forte



Planta engenharia e Paisagismo



Publicolor



Rações Criação



RC Engenharia



Renovo Engenharia



Sabão Glória



Sinearther



Sindiconf



Sindigraf



Sindigrãos



Sindijoias e Sindigar



Sorvetes Caribe



Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis



Tok Móveis



Cerâmica Terra Nova



Massas Kuintan



Nordiesel



Paçoca Dupilão



Pães Delícia



Saci Indústria de Alimentos

Este ano, além dos itens tradicionais da indústria local, novos produtos e tecnologias chamaram a atenção dos visitantes.

No quesito paladar e bom gosto a indústria de alimentos e bebidas deixou sua marca investindo na produção e pré-lançamento de dois novos sabores de cervejas: a Cunha A'ka e Cruviana; de iogurte com o sabor de açaí; das embalagens de paçoca em pequenas porções; pães funcionais; além de degustações de linguça de tabaqui e bolinho de bacalhau, sorvetes, refrigerantes e água.

As indústrias de confecção se destacaram com a qualidade e diversidade de mostruários e com desfiles de moda na passarela, apresentando modelos em fardamentos escolares, militares, moda masculina, trajes sociais, moda infantil, modinha, entre outros, além de novas opções em estampa-ria, banners e grandes painéis em tecido.

A cadeia da Construção Civil, por meio das Construtoras, fábricas de telhas e tijolos cerâmicos; telhas de cimento e artefatos, vidraçarias, fábrica de Tinta, Serralherias, também chamaram atenção dos visitantes pela inovação e qualidade de seus produtos. Um dos destaques foi a divulgação de empreendimentos da construção civil como o Residencial Damorida e Residencial Pipa, assim como a produção de tintas em Roraima.

Os showrooms abrilhantaram e deram um toque especial no salão de exposições, com a delicadeza, a funcionalidade e a criatividade das empresas que apostaram nos móveis planejados, as quais montaram um dormitório e uma cozinha com sala integrada; o setor gráfico também mostrou a eficiência dos seus produtos com demonstrações de envelopamento em armário de cozinha, moto e frigobar e uma empresa de comunicação visual com especialidades em fachadas de postos de gasolina e fachada em 3D; Já empresas de artesanato mostraram a originalidade dos produtos regionais confeccionados com matérias primas, utilizando recursos advindos da terra nativa como sementes, cascas, cerâmica, madeira entre outros.

Outra novidade foi o lançamento de um frigorífico para abastecer todo o Estado de Roraima; Também foi destaque na Feira o lançamento oficial da primeira rocha de granito extraída de Roraima, batizada de "Roraima Estelar". Já os fabricantes de ração, produtos de limpeza apresentaram novas opções e demonstraram a aplicação dos seus produtos no dia a dia, destacando seus benefícios.



EDS Construções



LP Cortinas e tecidos



Massas Guzatto



Mecânica El Dourado- Sindirepa



NorthHouse



Premol



Roraycolor

Negócios realizados e futuros

As empresas Roraycolor e Premol realizaram negócios entre si, no sentido de a Premol utilizar as tintas produzidas pela empresa química em uma de suas obras em andamento;

A empresa EDS Construções, Roraycolor e NotHouse firmaram parceria no sentido de uma indicar a outra aos clientes atendidos, uma vez que, a primeira constrói o imóvel, a segunda possui produtos de tinta e acabamento e a terceira mobiliário planejado;

A indústria de alimentos Massas Guzatto, prospectou negócios futuros de fornecimento de massas para um supermercado local;

A LP Cortinas e Persianas recebeu grande procura de clientes na loja fixa da marca para venda de produtos;

Com a transformação de resíduos sólidos da reparação de veículos em produtos artesanalmente recicláveis, o SINDIREPA/RR recebeu encomendas de produção;

A NotHouse, empresa especializada em móveis planejados recebeu mais de 20 pedidos de orçamentos de clientes interessados em seus produtos;

Sistema FIER no fortalecimento da indústria

Durante a Feira da Indústria de Roraima – FEIND, edição 2017, a equipe de Atuação Articulada de Mercado das casas FIER/SESI/SENAI/IEL, realizaram abordagens consultivas junto as indústrias expositoras, apresentando resumidamente o Sistema FIER, oferecendo soluções nas áreas de

Educação, Gestão, Saúde, Segurança e Qualidade de Vida, estabelecendo assim um relacionamento estreito que possa contribuir para o fortalecimento do segmento produtivo, aumento da qualidade e competitividade da indústria roraimense.

Inovação e Tecnologia



Startup APP Constrói Aí?



Equipe de Robótica da Escola do SESI



Startup

A Feira da Indústria roraimense também abriu espaços para os trabalhos desenvolvidos com foco em inovação tecnológica, não só na indústria, mas na prestação de serviços voltados para o segmento industrial.

A escola do SESI, por exemplo, levou para FEIND uma mostra do trabalho realizado com os alunos por meio da Educação Tecnológica. Os estudantes que fazem parte da Equipe de Robótica apresentaram seus robôs ao público e fizeram demonstrações de suas programações.

A superintendente do SESI/RR, Almecir de Freitas Câmara destacou a importância da FEIND, que se caracteriza como sendo a maior vitrine de produtos industrializados em Roraima. “O SESI é o braço social dessas empresas e fazer parte do evento, é uma oportunidade de apresentar para a sociedade os serviços que são desenvolvidos por nós nos campos da Educação voltada para o traba-

lhador da indústria e seus dependentes, na área da Saúde e Segurança no Trabalho e na promoção da Qualidade de Vida com a oferta de serviços de esporte, cultura e lazer. Os alunos e professores que participam desta edição da FEIND apresentam as inúmeras possibilidades de automação que a robótica pode trazer para a indústria, otimizando recursos, tempo e agregando valor competitivo aos produtos roraimenses. Esta é a Educação para o mundo do trabalho que oferecemos no SESI/RR”, declarou Almecir.

As startups que estão participando do ciclo de aceleração 2017 do Movimento Buriti Valley e os projetos dos acadêmicos participantes do Programa de Bolsas de Inovação Tecnológica de Roraima – BITERR, também marcaram presença interagindo com as empresas expositoras e público em geral.

Desfiles de Moda e programação cultural foram a atração da FEIND



Coral Arte Jovem



Cantor e Compositor Halysson Crystian



Desfile

Durante as três noites da FEIND 2017, os visitantes puderam acompanhar a programação cultural desde os desfiles de confecções aos shows de renomados artistas regionais, na praça de alimentação do Roraima Garden Shopping.

A noite de abertura teve a apresentação de uma coreografia retratando a modernidade com trocas de roupas na passarela e os desfiles coordenados pelo SINDICONF, apresentando a produção local de roupas e artigos militares e modinhas.

Na segunda noite, o desfile ficou por conta do SENAI com apoio do SINDICONF e participação dos jovens do Projeto Crescer, coordenado pela prefeitura Municipal de Boa Vista, que realizaram belas pinturas, valorizando mais ainda as peças confeccionadas com materiais recicláveis.

Na passarela, as modelos desfilaram tendências do mer-

cado da moda elaboradas pela designer de moda Larissa Thais Teixeira, ex-aluna do curso de aprendizagem industrial do SENAI/RR e produzido pela instrutora técnica Evânia Guimarães e pelas alunas do curso de Costureiro Industrial.

As alunas que participaram desta atividade, puderam vivenciar toda a experiência do processo produtivo, desde a elaboração do desenho da peça, sua confecção preparação e apresentação das mesmas na passarela, sendo acompanhados pelos profissionais responsáveis.

Para a gerente de educação, Jamili Vasconcelos, realizar um trabalho dessa natureza é um desafio e ver essas peças na passarela mostra que o objetivo foi alcançado. “O mais importante é que esse evento promove a divulgação da área de confecção do vestuário e como ela se encaixa no desenvolvimento industrial do nosso Estado”, destacou.

A terceira e última noite da FEIND, trouxe os desfiles das empresas filiadas ao SINDICONF com modelos de trajes de festa infantil e adulto – masculino e feminino, fardamento profissional (construção civil), moda praia; traje Social – masculino e feminino, passeio completo e traje artístico, representando a Mãe Natureza.

dias de evento, sendo a primeira noite agraciada com o show do cantor e intérprete roraimense Márcio Alexandre e Banda. No segundo dia foi a vez do artista Renato Poeske e Banda e a terceira noite ficou a cargo do Coral Arte Jovem do SESI composto por alunos de 6 a 12 anos e na sequência o cantor e compositor Halysson Crystian, encerrou a programação relembrando alguns de seus sucessos e de artistas renomados.

As apresentações culturais aconteceram durante os três



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



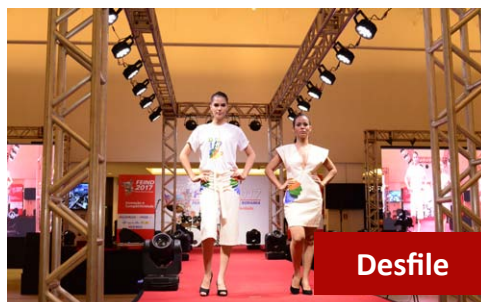
Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Desfile



Coral Arte Jovem



Márcio Alexandre e Banda



Renato Poeske

Capacitação e conhecimento



Palestrante Ana Beltrão



Palestrante Joselita Peixoto



Palestrante Emerson Baú



Palestrante Graciela Missio



Palestrante Jonh David



Instrutores e alunos do curso Técnico em Confeitaria e de Padeiro e Confeiteiro da Aprendizagem

Na edição 2017, a FEIND ofertou sete palestras gratuitas a respeito de assuntos pertinentes para vários segmentos da indústria e que vão ao encontro das necessidades do público. Entre os temas apresentados estavam: Gestão de pessoas em ambiente de inovação, com a consultora empresarial, Ana Beltrão; Gestão do capital intelectual e inovação, com o consultor empresarial Emerson Baú; O novo papel do Marketing nas Empresas com Empreendedor Digital Jonh David e Liderança Inovadora com a Psicóloga e Professora Joselita Peixoto e dicas de como tirar as ideias do papel com Graciela Missio, Gerente da Unidade de Atendimento Serviço e Indústria do SEBRAE/RR. Além das palestras aconteceram rodadas de negócios com Expositores e Participantes FEIND 2017 que ficaram sob a coordenação do moderador Jefferson Silva.

Ao todo foram registrados 125 participantes nas palestras. Todas as apresentações contavam com sala lotada e participação até o final do evento. Empresários e estudantes formaram o público das palestras.

Os assuntos foram escolhidos com base no tema da FEIND "INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE" e de acordo com cenário do mercado atual, com o objetivo de motivar e estimular mudanças a fim de otimizar os resultados pessoais

e corporativos. Esse formato de evento é atrativo por ser dinâmico e trazer conteúdos práticos, aplicáveis ao dia a dia, sobretudo, pela integração das pessoas envolvidas.

"Nesta edição da FEIND, foi relevante a participação do IEL com as palestras oferecidas. Os temas foram atuais com apresentação de informações que agregaram valor ao desenvolvimento dos participantes, considerando seus desafios e necessidades. A performance dos consultores palestrantes em muito contribuiu para o êxito do empreendimento. Também o material didático adequado, explanação clara, boa interação com o público culminaram os bons resultados dessa ação", avaliou a superintendente do IEL, professora Lídia Tavares.

A Unidade Móvel de Alimentos do SENAI, também se destacou na 4ª edição da FEIND. Localizada no estacionamento do Shopping Garden, a Unidade ofereceu aos visitantes, uma degustação de pizzas de diversos sabores. A equipe da área de Alimentos da instituição, entre instrutores e alunos do curso Técnico em Confeitaria e de Padeiro e Confeiteiro da Aprendizagem foram os responsáveis pela produção de mais de 1500 fatias de pizzas. A equipe também contou com a parceria e com um técnico da Trigolar, que é parceiro do evento desde a 3ª edição.

Patrocinadores mais perto da indústria



Banco do Brasil



Sebrae



Caixa Econômica Federal



Prefeitura de Boa Vista

A FEIND 2017 contou com o patrocínio do SEBRAE, Caixa Econômica, Prefeitura de Boa Vista e Banco do Brasil que acreditaram na realização da maior feira da indústria local, por entenderem a importância desta iniciativa para impulsionar a economia de Roraima e fortalecer as cadeias produtivas.

Durante a FEIND esses patrocinadores também estiveram no salão de exposições com seus stands divulgando os seus serviços para todos os visitantes, a fim de estreitarem relacionamentos e conheceram as vantagens de seus produtos.

As instituições financeiras Banco do Brasil e Caixa Econômica divulgaram suas linhas de créditos e suas vantagens para os empresários.

O SEBRAE/RR aproveitou o evento para esclarecer as dúvidas dos microempresários, disseminar informações de como

realizar a aberturas de empresas e divulgar seu portfólio de cursos e palestras para o público diverso.

A Prefeitura de Boa Vista montou um stand com projetos que podem ser aproveitados pela indústria local como destaque o Programa de Talentos, que vai formar jovens que trabalham ou tenham aptidão para desenvolvimento de sistemas, voltado para tecnologia, informação e comunicação. O Plano de Resíduos Sólidos, A Zona de Processamento de Exportação de Boa Vista - ZPE Boa Vista e o Plano Municipal de Desenvolvimento do Agronegócio - PMDA também fizeram parte da FEIND 2017, que foi o primeiro grande evento local a realizar a destinação de seus resíduos de acordo com as diretrizes do Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Boa Vista.

Realização



Patrocínio



Apoio

